



SKALEREDE BRANDTESTS

Hurtigere og billigere produktudvikling for producenter

DBI tilbyder skalerede brandtests i en mindre testovn, som allerede i koncept- og udviklingsfasen kan give dig en indikation af dine produkters brandtekniske evner.

Dermed øges chancen for at bestå en fuldskala-brandtest, og produktets **Time to Market** reduceres.

Brandtests i miniskala kan kombineres med computersimulering, som ligeledes bidrager til en mere effektiv produktudvikling.

Hverken skalerede tests eller computersimulering kan erstatte klassifikationstests, men begge metoder kan spare dig for forkerte konstruktionsvalg og give en idé om, hvornår det kan betale sig at investere i en brandtest i fuld skala. Det gør din produktudvikling hurtigere og billigere.



Christina Hald
Head of Sales DK & SE

chh@brandogsikring.dk
+45 2054 6999